

Impressionen zur Messe finden Sie unter: www.zukunft-personal.de

450+ Vorträge | Best Practice-Beispiele | HR-Battle
Motto: "Arbeiten 4.0 - The Employee Experience" | **Start-Up-Village** | Start-Up Brunch
Arbeitswelten.HR | Keynote Vorträge | **Blogger Lounge**

FACHBESUCHER-REKORD



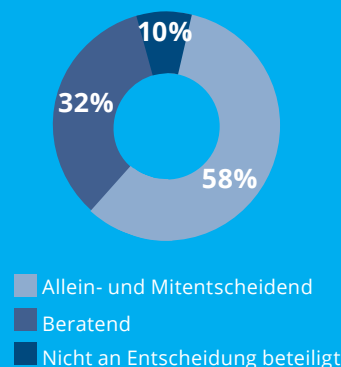
„Einmal im Jahr die Personalmesse in Köln zu besuchen ist ein „must have“ für jeden Personaler und ziemlich alternativlos.“

Johannes Gröbel
Gröbel Personalmanagement

86,4% nutzen die Zukunft Personal um sich über fachliche Themen auszutauschen.

92,1% der Besucher haben vor, im nächsten Jahr wiederzukommen.

ENTSCHEIDUNGS-KOMPETENZ DER FACHBESUCHER



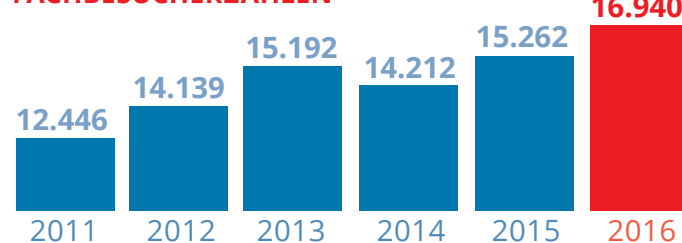
DIGITALE HIGHLIGHTS

203.258 Webseiten-Aufrufe
#ZP16 war „most trending“ Hashtag

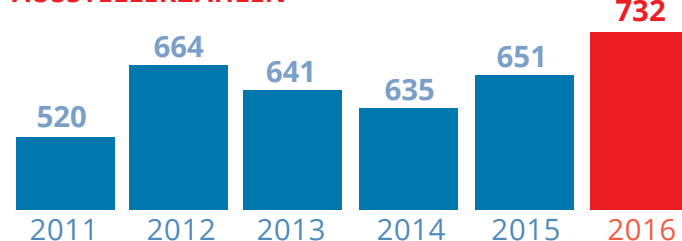
FACHBESUCHER PRO TAG



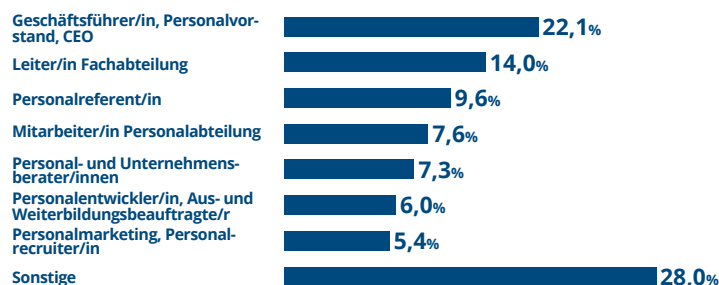
FACHBESUCHERZAHLEN



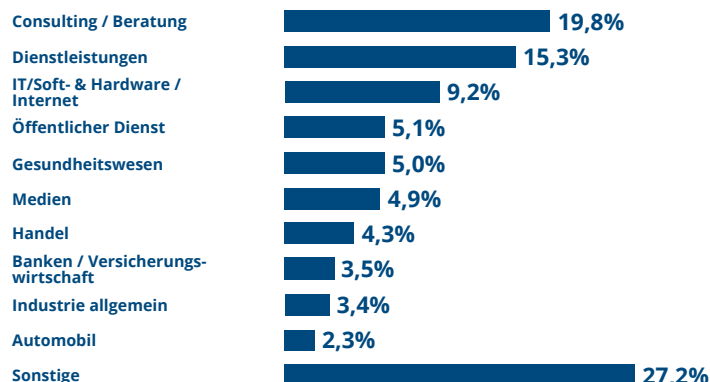
AUSSTELLERZAHLEN



POSITIONEN DER FACHBESUCHER



BRANCHEN DER FACHBESUCHER



„Messe der Superlative“

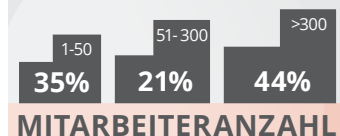
Haufe-Personalmagazin

117 EINREICHUNGEN



„HR kann Innovation“
Prof. Dr. Stephan Fischer

FIRMENGRÖSSE DER FACHBESUCHER



MITARBEITERANZAHL

AUSSTELLER

732

„Die Zukunft Personal ist für uns ein zentraler Marktplatz zur Vernetzung mit Geschäftsführern und Personalern.“

SP_DATA GmbH & Co. KG

65,7% der Aussteller beurteilen die Qualität der Fachbesucher als gut bis sehr gut.

88,4% der Aussteller entscheiden sich bereits kurz nach der Messe für einen erneuten Messeauftritt.

MESSE APP

+ 121% Downloads
+ 156% Sessions
+ 291% Profiles